

CURSO	APRENDE A RELACIONARTE CON LOS MEDIOS COMO UN PROFESIONAL DE LA COMUNICACIÓN		
FECHAS	9 - 10 julio	HORARIO	16:00 a 20:00
DURACION	2 tardes	MODALIDAD	Presencial
MATRÍCULA	80 €	LUGAR	Gijón

OBJETIVOS:

*Diseñar estrategias para influir en el contenido que transmiten los medios de comunicación y participar en la construcción de la agenda mediática.

*Crear y editar contenidos periodísticos en un entorno multiplataforma.

*Manejar de manera eficaz el contenido de nuestras intervenciones y aplicar estratégicamente las técnicas de relaciones públicas dirigidas a los medios de comunicación.

CONTENIDOS:

- Crear mensajes claros y efectivos para los medios.
- Gestión de la relación con los medios, funcionamiento de cada uno y rutinas.
- Gestión de entrevistas y solicitudes de información.
- Cómo convertirse en una fuente de información de confianza.
- Ganar seguridad en nuestras intervenciones en radio, prensa, TV y multimedia.
- Ejercicios interactivos para desarrollar habilidades prácticas en situaciones que simulan casos reales.

ALICIA SUÁREZ HULTON

ashultoncomunicacion@gmail.com

FORMADORA

Licenciada en Ciencias de la Información. Presentadora y locutora. Especialista en comunicación corporativa y relaciones con los medios de comunicación.

Profesora de Comunicación Eficaz, Relación con los Medios Informativos y Expresión Oral.

Actualmente se encarga de las Relaciones Institucionales y con los Medios de organizaciones como la Fundación Ópera de Oviedo o la Asociación de Teatros Líricos de España, además de otros eventos e instituciones.

Tiene amplia experiencia dentro de su trayectoria profesional tanto en prensa, radio y televisión. Actualmente colabora con Onda Cero, emisión nacional.